

J'ai 43 ans, réside à La Rochelle et suis **consultant en ingénierie logicielle et directeur de projets**.

J'ai rejoint le Pacte Finance-Climat pour deux raisons principales.

La première est que je refuse de laisser à mes fils, Léonard et Anatole, une planète invivable. Que diront mes enfants dans 40 ans ? « Papa, pourquoi toi et ta génération vous n'avez rien fait ? » Ce serait insupportable. **Être parent, c'est protéger ses enfants, et donc c'est tenter d'agir contre le changement climatique.**

La deuxième raison est que je suis persuadé que sauver le climat, c'est possible. Mais il est évident que nous n'allons pas assez vite. **Nous devons accélérer radicalement la transition d'une vieille économie carbonée vers une nouvelle économie zéro carbone.** Mais pour cela, les beaux discours ne suffisent pas. Seul un plan d'investissements publics et privés massifs à l'échelle européenne permettra de sauver le climat. C'est tout l'enjeu du Pacte Finance-Climat, qui a le potentiel pour devenir l'ONG de référence en matière de financement de la transition en Europe.

## **PARCOURS ASSOCIATIF**

Je représente actuellement le Pacte Finance-Climat en Charente-Maritime. Pour les élections européennes, nous avons expérimenté une campagne JeVoteClimat.org sur le terrain et sur Internet qui a été assez bien reçue.

Je suis administrateur de l'association Tremä, une équipe de 850 salariés qui intervient auprès des populations fragiles (jeunes et personnes âgées) partout en Charente-Maritime.

Je participe également à un recours juridique toujours en cours contre un projet d'incinérateur et de tri mécano-biologique que nous pensons inutile.

## **PARCOURS PROFESSIONNEL**

J'ai effectué l'essentiel de mon parcours professionnel dans l'économie numérique. J'ai été le premier salarié et responsable des opérations de At Internet (Xiti pour le grand public) qui est devenu une des principales solutions de mesure d'audience sur Internet en Europe. J'ai cofondé en 1998 une des premières agences web en France (FKGB Interactive, filiale du groupe FKGB, racheté plus tard par TBWA). Puis j'ai dirigé deux autres agences réunissant jusqu'à une trentaine de collaborateurs. J'ai réalisé de nombreuses missions de conseil en gestion de la relation client, data mining et connaissance client pour de grandes entreprises françaises (Wanadoo, Pages Jaunes). J'ai conçu et programmé la première version du logiciel qui estime les prix immobiliers sur MeilleursAgents. Je développe maintenant une application de gestion des recrutements sur le web (Vocation City) utilisée par exemple par Free.

---

Nicolas Grilly  
06 03 00 25 34